

# REGULAMIN KONKURSU „POLEĆ Z ROBICO”

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu „Poleć z Robico” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Agencja Reklamowa CzART Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, NIP: 897-13-46-395, KRS 0000003536 (dalej zwana „Organizatorem”). Konkurs realizowany jest na rzecz właściciela marki i wprowadzającym do obrotu kefir Robico, tj. Federacją Związków Zawodowych Pracowników Mleczarstwa w Polsce Zakładem Usług Handlowych Robico z siedzibą w Warszawie (00-682) przy ul. Hożej 66/68, KRS 0000129735 (dalej zwany „FZZPM w Polsce ZUH Robico”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na stronie [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl).
4. Konkurs trwa od dnia 6 maja 2019r. do 30 czerwca 2019r.
5. Do Konkursu można dołączyć w każdym momencie jego trwania.
6. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 6, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 tj.).

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej „Uczestnikiem”), która:
  - 1) dokona zakupu **dwóch dowolnych kefirów ROBICO biorących udział w Konkursie (kefiry oznaczone jako produkty promocyjne z kodami na wierzchniej części nakrętek lub górnej części opakowania)** w dowolnym sklepie w czasie trwania Konkursu;
  - 2) zarejestruje się jako Uczestnik Konkursu na dedykowanej stronie internetowej [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl) podając:
    - (a) prawidłowe dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail;
    - (b) **dwie** unikalne kody znajdujące się na wierzchniej części nakrętek z dwóch kefirów ROBICO (**Kod Promocyjny**).

- 3) złoży opinię o produkcie za pośrednictwem dedykowanej strony [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl) w postaci zdjęcia lub krótkiego filmu polecającego kefirów ROBICO (Zadanie Konkursowe);
  - 4) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych i wizerunku w celach niezbędnych do realizacji przedmiotowego Konkursu;
  - 5) zaakceptuje niniejszy Regulamin;
  - 6) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym zgodę na wykorzystanie wizerunku / wypowiedzi (głosu) poprzez zaznaczenie wszystkich wskazanych pól w formularzu;
  - 7) zachowa do czasu wydania nagród dowód zakupu (paragon/faktura) kefirów ROBICO oraz nakrętek lub opakowań z których zarejestrował kody w Konkursie.
2. Kod Promocyjny znajdujący się na górnej części nakrętek kefiru ROBICO może zostać wykorzystany przy rejestracji uczestnictwa w Konkursie tylko jeden raz.
  3. Uczestnik Konkursu wypełniając formularz konkursowy dla danych **dwóch** Kodów Promocyjnych wyraża opinię na temat produktu poprzez przesłanie, z wykorzystaniem funkcjonalności formularza konkursowego, zdjęcia (lub krótkiego filmu polecającego kefirów ROBICO).
  4. Zakończenie rejestracji jest równoznaczne z wysłaniem zgłoszenia udziału w konkursie i uniemożliwia ponowną edycję formularza (np. w postaci zmiany danych, zmiany przesłanej opinii, dodania kolejnej opinii o produkcie etc.).
  5. Każde kolejne **dwa Kody Promocyjne** spełniające kryteria określone w Regulaminie dają możliwość ponownego wzięcia udziału w Konkursie, pod warunkiem posiadania dowodu zakupu (paragon/faktura) kefirów ROBICO, z nakrętek których Kody Promocyjne uzyskał i złożenia drugiej opinii o produkcie.
  6. W momencie wyłaniania Zwycięzców przez Komisję Konkursową Uczestnik Konkursu musi posiadać nakrętki z kodami zgłoszonymi do Konkursu oraz posiadać dowód zakupu tych kefirów ROBICO.
  7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

### §3

#### ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić warunki uczestnictwa wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik Konkursu potwierdza, że treść opinii (Zadanie Konkursowe) jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji zgłoszenia na każdym etapie, w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez Uczestnika praw osób trzecich.
3. Jeżeli treść Zadania Konkursowego może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką treść do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem, a

Zgłoszenie Konkursowe nie jest zapożyczony oraz nie narusza praw autorskich osób trzecich.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane Zadania Konkursowe, które:
  - a) naruszają powszechnie obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, w szczególności wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
  - b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, z wyłączeniem opinii na temat kefirów ROBICO lub FZZPM w Polsce ZUH Robico,
  - c) zawierają dane osobowe w tym dane teleadresowe lub adresy mailowe, jak również wizerunki (w tym głos, wypowiedzi) osób trzecich innych niż Uczestnik itp. Organizator dopuszcza do konkursu Zadanie Konkursowe, które obok wizerunku Uczestnika zawiera również wizerunek i/lub wypowiedzi dziecka/podopiecznej(-ego) Uczestnika; zgłoszenia takiego Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie przez Organizatora Konkursu wizerunku i/lub wypowiedzi w całości dziecka/podopiecznej(ego) Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, jak również z akceptacją w imieniu dziecka/podopiecznej(-ego) Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dziecka/podopiecznej(-ego) zgodnie z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §7 Regulaminu.
  - d) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
  - e) nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,
  - f) nie mają wartości merytorycznej,
  - g) są kopią w całości lub części treści Zgłoszenia Konkursowego innych Uczestników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także są kopią własnego Zgłoszenia Konkursowego.
5. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie upoważnia Organizatora i FZZPM w Polsce ZUH Robico do bezpłatnego, bezwarunkowego i bezterminowego korzystania z treści nadesłanej opinii do produktu (Zadanie Konkursowe), w tym wizerunków i nagrań uwidocznionych Zadaniu Konkursowym, na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na następującej stronie internetowej [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl) oraz w następujących social media: <https://www.facebook.com/RobicolosalnaRoznice/> oraz <https://www.instagram.com/robico/>.

#### **§4**

#### **NAGRODY**

1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie:

- a) NAGRODA GŁÓWNA: Vouchery na bilety lotnicze do wykorzystania w liniach lotniczych LOT o łącznej wartości 10 000 zł wraz z kwotą pieniężną w wysokości 1 111 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 11 111 zł każda.; (szczegóły związane z realizacją voucheru znajdują się na stronie LOT: <https://www.lottravel.com/regulamin-sprzedazy-i-realizacji-voucherow-lot-travel/>);
- b) NAGRODY DODATKOWE: Łączna liczba nagród dodatkowych przewidzianych w Konkursie wynosi:
- 120 sztuk Kubka Contigo o wartości 114 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 13 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 127 zł każda;
  - 120 sztuk Kufereków kosmetycznych WITTCHEN o wartości 155 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 17 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 172 zł każda;
  - 24 sztuk Walizek OCHNIK o wartości 239 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 27 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 266 zł każda;
  - 24 sztuk Walizek dziecięcych Samsonite o wartości 223 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 25 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 248 zł każda;
  - 8 voucherów na bilet lotniczy do wykorzystania w liniach lotniczych LOT o łącznej wartości 2 500 zł wraz z kwotą pieniężną w wysokości 278 zł, czyli nagrody konkursowej o łącznej wartości 2 778 zł każda; (szczegóły związane z realizacją voucherów znajdują się na stronie LOT: <https://www.lottravel.com/regulamin-sprzedazy-i-realizacji-voucherow-lot-travel/>).
2. Nagroda Główna zostanie dostarczona osobiście przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcą nie później niż 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych wskazanych w ust. 4 poniżej.
3. Nagrody Dodatkowe zostaną dostarczone przesyłką rejestrowaną na podany przez Zwycięzcę adres, nie później niż 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych wskazanych w ust. 4 poniżej.
4. Warunkiem odbioru nagrody w Konkursie jest:
- a. przesłanie Organizatorowi:
- nakrętek lub opakowań z Kodami Promocyjnymi zarejestrowanymi w Konkursie wraz z kserokopią dowodu zakupu (paragon/faktura) kefirów ROBICO, z nakrętek lub opakowań których Zwycięzca zarejestrował Kody Promocyjne w Konkursie,
  - adresu, na który ma być wysłana Nagroda Dodatkowa lub wręczona Nagroda Główna;
- b. wyrażenie zgody przez Zwycięzcę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z finalizacją konkursu tj. m.in. z wydaniem nagrody. Zakres danych, o których mowa to imię i nazwisko, adres do odbioru nagrody, numer telefonu.

- c. wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy (w tym jego wypowiedzi i głosu) w związku z udziałem w działaniach związanych z Konkursem.

## **§5**

### **TRYB WYŁONIENIA NAGRODZONYCH**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa (dalej: Komisja) powołana przez Organizatora. Komisja działa kolegalnie.
2. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie wyłoniony po zakończeniu Konkursu, tj. po dniu 30 czerwca 2019 roku. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 08.07.2019r. na stronie internetowej Organizatora [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl).
3. Zwycięzcy Nagród Dodatkowych będą wyłaniani w ramach 8 etapów, trwających od poniedziałku (od godziny 00.00) do niedzieli (do godziny 23.59). W ramach każdego etapu Komisja wyłoni następującą ilość Zwycięzców, którzy zarejestrowali się jako Uczestnicy Konkursu w czasie trwania danego etapu:
  - a) 15 osób, które otrzymują Kubek Contigo;
  - b) 15 osób, które otrzymają Kufer kosmetyczny WITTCHEN;
  - c) 3 osoby, które otrzymają Walizkę OCHNIK;
  - d) 3 osoby, które otrzymają Walizkę dziecięcą Samsonite;
  - e) 1 osobę, która otrzyma voucher LOT o wartości 2 500 zł.
4. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Warunkiem koniecznym wydania nagrody przez Organizatora jest wysłanie do siedziby Organizatora nakrętek z kodami promocyjnymi oraz dowodem zakupu.
5. Komisja podejmuje swobodną decyzję w zakresie oceny złożonych opinii (Zadań Konkursowych) i przyznania nagród, kierując się kreatywnością, estetyką oraz profesjonalizmem opinii.
6. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
7. Posiedzenia Komisji są niejawne.
8. Nagrody Dodatkowe, które nie zostaną przyznane lub odebrane przez Zwycięzców Nagród Dodatkowych w danym etapie Konkursu, zostaną przyznane przez Organizatora na zakończenie Konkursu wybranym Uczestnikom biorącym udział w Konkursie we wszystkich etapach.
9. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych w Konkursie opinii wraz z prawami zależnymi oraz uprawnieniem do dokonywania zmian i modyfikacji opinii. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania praw i uprawnień na rzecz FZZPM w Polsce ZUH Robico, m.in. w celu publikacji zwycięskich opinii - zadań konkursowych na stronie [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl), kanałach social media: <https://www.facebook.com/RobicolosalnaRoznice/> i <https://www.instagram.com/robico/> oraz w innych materiałach marketingowych i PR FZZPM w Polsce ZUH Robico.

## **§6**

### **OBOWIĄZEK PODATKOWY**

1. Nagrody wymienione w paragrafie 4 ust. 1 podlegają zryczałtowanemu podatkowi z tytułu nagród zgodnie z postanowieniami art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% nagrody.
2. Mając na uwadze postanowienia ust. 2 powyżej nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.
4. Organizator informuje, że wydanie nagrody może być uzależnione od podpisania przez Uczestnika stosownego protokołu.

## §7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator -

1. **Agencja Reklamowa CzART Sp. z o.o.**, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, NIP: 897-13-46-395, KRS.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO” oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie uczestnictwa w Konkursie jest zgoda osób, których dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz konieczność przetwarzania danych osobowych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, w szczególności firmie kurierskiej w celu doręczenia Nagrody, jak również podmiotom zajmującym się rozliczaniem podatkowym w imieniu i na rzecz Organizatora. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród przewidzianych w Konkursie i rozpoznania ewentualnych reklamacji oraz dla celów podatkowo-księgowych co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących. W przypadku wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych w tym celu, przy czym dane dotyczące uprzedniej zgody oraz operacji marketingowych realizowanych wobec Uczestnika będą przechowywane w postaci archiwalnej co najmniej przez 5 lat od momentu wycofania zgody.

5. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO. Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

## **§8**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 7 dni od ogłoszenia jego wyników. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora na adres: Agencja Reklamowa CzART Sp. z o.o., adres: ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - Konkurs Poleć z Robico”.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego i wiadomości e-mail w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 4 powyżej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.
7. Wniesienie reklamacji nie wstrzymuje możliwości rozdania Nagród.

## **§9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.polecrobico.pl](http://www.polecrobico.pl) oraz w siedzibie Organizatora w Agencja Reklamowa CzART Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław.
5. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku:  
(a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, akcji promocyjnych lub konkursów, (c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (d) zmiany zasad przeprowadzania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Konkursu, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.